

# « Mon rêve? Créer et exploiter ma propre plantation »

Avec le moringa, la plante la plus nutritive au monde, *The house of Moringa* propose un mode de vie nouveau et durable.

Anvers, le 10 février – Valerie Delacave, la créatrice de '*The house of Moringa*', veut conquérir la Belgique depuis Aarstelaar, avec le moringa, la plante la plus nutritive au monde. La présence du moringa sur le marché belge n'est pas nouvelle. Mais l'approche choisie par Valerie, en revanche, l'est bel et bien. Car elle ne souhaite pas seulement commercialiser des produits. Elle veut aussi faire en sorte que ce super-aliment ne reste pas dans le placard. Pour elle, le moringa est un véritable mode de vie, qui peut renforcer le physique et le mental, un bel atout en cette époque particulière. En outre, '*The house of Moringa*' ne travaille qu'avec du moringa issu d'une culture durable. Et Valerie établit actuellement des plans pour cultiver du moringa elle-même dans sa propre plantation, dans le sud de l'Europe.



Les super-aliments sont légion. Mais le Moringa Oleifera est relativement peu connu en Belgique. Et c'est dommage, car c'est la plante la plus nutritive qui soit. Le concentré de feuilles en poudre du moringa surpasse tous les autres super-aliments et est une source très riche de potassium, protéines, calcium, fer, antioxydants, acides aminés et vitamines A, B1, B2, B3, C et E.

Valerie Delacave a découvert ses effets alors qu'elle souffrait elle-même d'un manque d'énergie. « Je faisais de l'anémie depuis des années et j'avais déjà essayé plusieurs traitements médicaux modernes, sur les conseils de mon médecin, mais ceux-ci ne m'avaient apporté que peu d'amélioration. Je me suis donc mise en quête d'une solution naturelle. Après d'innombrables lectures, j'ai découvert le moringa. J'ai voulu tenter ma chance car j'étais convaincue de son efficacité. Mon niveau d'énergie a sensiblement augmenté et mon immunité s'est renforcée. Et comme je me sentais mieux physiquement, mon mental s'est considérablement amélioré aussi. »

## Livre

Valerie souhaite partager les connaissances qu'elle a acquises. « Je constate souvent que les gens achètent des super-aliments parce qu'ils sont intéressés par les allégations qui les accompagnent, mais qu'ils décrochent rapidement ensuite parce qu'ils ne savent pas vraiment ce qu'ils peuvent en faire. Mon objectif ne se limite pas à la vente. Je veux également guider le consommateur de moringa. *The house of Moringa* ne se contente pas de vendre

du thé, des capsules et des poudres. Nous élaborons aussi des recettes, que nous distribuons gratuitement, afin que les consommateurs puissent intégrer le moringa de différentes manières dans leurs repas quotidiens. Notre ambition est de réunir prochainement ces recettes dans un livre. Nous collaborons avec plusieurs grands chefs, tels que Jo Nelissen, à cet effet. Nous souhaitons faire en sorte que ce super-aliment ne reste pas au fond du placard. Faites-en l'expérience et vous serez étonné. »

Tout cela illustre parfaitement la vision de Valerie pour *The house of Moringa* : il s'agit de promouvoir et d'intégrer un mode de vie dans lequel le super-aliment qu'est le moringa donne davantage d'énergie, de positivité et renforce l'immunité. Valerie a par ailleurs reçu l'un des premiers labels européens certifiés, une garantie absolue de qualité et de durabilité. Car les feuilles doivent être cueillies à la main, puis séchées afin de conserver un maximum de nutriments. Et c'est souvent là que le bât blesse. Pour des raisons de rentabilité, les branches sont fréquemment déchiquetées avec les feuilles. De plus, il arrive régulièrement qu'avant un long voyage, du moringa BIO soit traité avec des produits chimiques, ce qui n'est certainement pas une bonne chose pour le consommateur. C'est précisément à cela que s'oppose Valerie, qui ne travaille qu'avec du moringa provenant de petits agriculteurs européens.



## Rêve

Valerie rêve de quitter Anvers dans un proche avenir et d'aller s'installer avec sa famille dans le Sud de l'Europe, de préférence au Portugal ou en Espagne. Là-bas, elle créerait sa propre plantation et cultiverait son moringa en appliquant des contrôles de qualité très stricts. « Mais je veux aller encore plus loin », dit-elle. « Un jour, de préférence dans une Quinta (ferme) tout près de la plantation, j'espère développer un concept où les gens pourront venir pour bénéficier d'une véritable revitalisation du corps, de l'esprit et de l'âme, en pleine nature. Le nom *The house of Moringa* n'a donc pas été choisi au hasard. En plus du lancement de notre assortiment, nous mettons tout en œuvre pour que ce rêve devienne bientôt réalité. »



INFO



*The house of*  
**MORINGA**

The house of Moringa:

Valerie Delacave, +32 (0)474 31 65 87

Presse: Seppe Slaets (BUZZ), +32 (0)477 62 87 66